



Francois Badénès

Conseil en Transformations Positives, Créateur de « La Fabrique du Changement », Conférencier, Auteur, Cofondateur du collectif "Les Artisans du Changement"

58 ans - Permis de conduire
- Nantes (44) France

📞 06 98 10 00 44

✉ francois.badenes@gmail.com

📧 corto44

- Consultant Innovation Manageriale
- Conseil Stratégie de Changement
- Conférencier et Formateur
- Animateur de réseau
- Coaching de Dirigeant



Embarquer, Accompagner, Transformer

Nos missions :

Remettre du sens et du bon sens dans les Organisations en replaçant l'humain au coeur des enjeux

Nos métiers :

Agence Conseil en Transformation des organisations et Design d'événements utiles et décadrant

EXPÉRIENCES

Dirigeant Fondateur, Conseil en Transformations Positives



La Fabrique du Changement - Mai 2013 à novembre 2024 - CDI - Nantes - France

- ▶ Conseil Stratégique et Accompagnement Innovation Manageriale, Coaching Dirigeants
- ▶ Conférencier (Innovation Manageriale, Nouvelles façons de travailler, Transitions)
- ▶ Coaching individuel et d'équipe (certifié en enthousiasme et créativité)
- ▶ Marketing Interne des stratégies de changement
- ▶ Création et Animation de Communautés d'Ambassadeurs du Changement
- ▶ Transformation digitale et Managériale des entreprises, Entreprise collaborative
- ▶ Agilité, Créativité, Innovation sociale
- ▶ Animation de séminaires Créatifs
- ▶ Créateur d'événements dédiés à l'innovation manageriale
- ▶ <http://lafabriqueduchangement.fr/>
- ▶ <http://lafabriqueduchangement.events/>
- ▶ <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6331884423839043584>

Co-fondateur et Past-Président Réseau d'Intelligence Collective



Les Artisans du Changement - depuis janvier 2015 - Bénévolat - Nantes - France

- ▶ Création d'un Cluster d'intelligence collective
- ▶ Fédération de talents et d'entreprises indépendantes
- ▶ Stratégie de développement - Vision Prospective

COMPÉTENCES

Conseil et accompagnement

- ▶ Innovation Manageriale ★★★★★
- ▶ Stratégie de Changement ★★★★★
- ▶ Coaching de Dirigeants ★★★★★☆
- ▶ Management de l'innovation ★★★★★☆
- ▶ Innovation sociale et participative ★★★★★
- ▶ Knowledge Management ★★★★★
- ▶ Animation de séminaires ★★★★★
- ▶ Méthodes Agiles et Créatives ★★★★★
- ▶ Transition Digitale ★★★★★☆

Intelligence collective

- ▶ Management des organisations ★★★★★
- ▶ Création et stratégie d'animation de réseaux ★★★★★
- ▶ Partage des connaissances ★★★★★☆
- ▶ Innovation Participative ★★★★★☆
- ▶ Animation de séminaires et ateliers Créatifs (Forum Ouvert, Marathon Créatif, Barcamp...)

Formateur

- ▶ Management du changement ★★★★★
- ▶ Innovation Manageriale ★★★★★
- ▶ Créativité, Agilité ★★★★★
- ▶ Management des organisations ★★★★★☆

- ▶ Animation des projets - Coordination
- ▶ Changer le monde
- ▶ Espace de Veille partagée, découvrez le "Kit à changer" : <http://www.pearltrees.com/lafabriqueduchangement/kit-changer/id15866490>

Fondateur Dirigeant

Human Connect - Avril 2008 à 2014 - Nantes - France



- ▶ Dirigeant d'entreprise, développeur, manager
- ▶ Consultant formateur en conduite du changement, knowledge management et Intelligence Collective
- ▶ Management des connaissances et des organisations
- ▶ Stratégie d'entreprises Collaboratives et innovation participative
- ▶ Création et animation de formations innovantes : Cartes mentales, Agilité, Transition Numérique, Knowledge management
- ▶ Recrutement, Management Développement business, Gestion, Prospective, négociation banques et financeurs
- ▶ Participation à de nombreux réseaux régionaux, nationaux et internationaux

Co-fondateur Cluster EFEL Power - Vice Président

EFEL POWER - depuis novembre 2013 - Bénévolat - Paris - France



- ▶ Définition du projet : cluster des éditeurs Français du Logiciel
- ▶ Marketing-Communication, Création du site collaboratif des acteurs du cluster
- ▶ Lobbying Institutions pour promotion de la "French Touch"
- ▶ Promotion de la Souveraineté Numérique Made in France

Co-fondateur La Cantine Nantes, Vice Président

Atlantic 2.0 - Avril 2008 à avril 2012 - Bénévolat - Nantes - France



- ▶ Co-fondation de l'association, définition du projet
- ▶ Relations institutionnelles Collectivités, Elus, Partenaires
- ▶ Co-créateur Web2Day, 1er festival numérique de France

Directeur Associé i-KM

i-KM - Septembre 2003 à décembre 2007 - Nantes - France



- ▶ Mission Conseil - études - recommandations stratégiques
- ▶ Accompagnement et coaching Management des Connaissances
- ▶ Conception et animation de formations
- ▶ Développement d'une gamme de produits et services de conseil et de formation
- ▶ Veille stratégique - usages innovants - prospective
- ▶ Chef de projets sur nombreuses missions

Chargé de mission Société de l'information

Conseil Régional Pays de la Loire - Avril 2000 à septembre 2003 - CDD - Nantes - France



- ▶ Conseil interne de l'ensemble des directions sur ensemble des projets multimédias, web et/ou liés à la société de la connaissance
- ▶ Création de l'observatoire régional Synapse (société de l'information) - montage projets européens
- ▶ Veille France et Europe sur usages innovants des TIC

Cours - Conférences - Pédagogie

- ▶ Conférence "Passer le CAP" (Créativité, Agilité, Plaisir) Pédagogie du changement ★★★★★
- ▶ Intervenants Grandes écoles et universités (Audencia, ISEG, CNAM Pays de la Loire, Sciences Com, Universités de Nantes et Rennes) ★★★★★
- ▶ Animation de cours et séminaires formation initiale et continue ★★★★★☆

Management des connaissances

- ▶ Capitalisation du savoir et des connaissances ★★★★★☆
- ▶ Transmission des connaissances (entretiens de succession) ★★★★★
- ▶ Stratégie et plan d'action Management des connaissances ★★★★★☆
- ▶ Cartographie des compétences; de réseaux d'acteurs et d'expertises ★★★★★☆

Web Collaboratif

- ▶ Conseil et Accompagnement solutions et usages collaboratifs ★★★★★☆
- ▶ Stratégie Intranet et extranets collaboratifs ★★★★★
- ▶ Dispositif d'intelligence collective ★★★★★☆

Langues

- ▶ Anglais : lu, écrit, parlé
- ▶ Espagnol : lu, parlé correct

PORTFOLIOS

Embarquez dans notre Van...en route pour la Transformation



- ▶ Conseil Stratégie et Plan d'action de développement de l'économie de la connaissance en Pays de la Loire auprès du Président et du DG de la Région.
- ▶ Accompagnements de projets des directions
- ▶ Animation de réseaux européens
- ▶ Création de nombreux outils multimédia et sites web

Responsable Com - Marketing

Agence de Développement Economique Nantes Métropole - Avril 1998 à avril 2000 - CDI - Nantes - France



- ▶ Stratégie et plan d'action Marketing Territorial
- ▶ Conception Plan de communication et animation de campagnes
- ▶ Prix national obtenu en 2000 du meilleur site web français agence de développement économique
- ▶ Organisation de nombreux évènements professionnels France et étranger, implantation de grandes entreprises
- ▶ Accueil de délégation étrangères, promotion internationale
- ▶ Participation task force grands évènements (coupe du monde 1998 - manifestations an 2000)
- ▶ Stratégie de développement et de promotion de la métropole Nantes&Saint Nazaire
- ▶ Animation de partenariats
- ▶ Réalisations ensemble des supports print et multimédias
- ▶ Etudes et analyses des atouts du territoire - benchmarking

Chargé des relations extérieures

Microsoft France - Novembre 1997 à mai 1998 - CDD - Paris - France



- ▶ Gestion des relations presse et médias - Direction Marketing MS France
- ▶ Coordination des activités presse secteur entreprise
- ▶ Ecoute et gestion des demandes de clients internes MS France

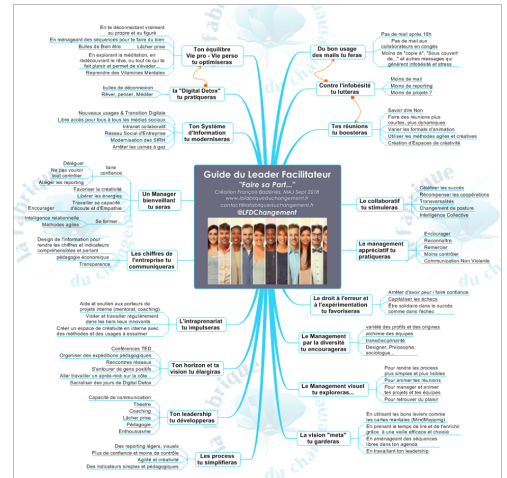
Responsable Com interne-externe

Hopital Laennec - AP-HP Paris - Décembre 1993 à juin 1996 - CDI - Paris - France

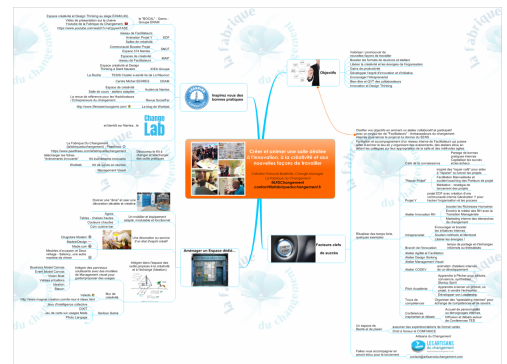


- ▶ Stratégie et plan d'action communication de l'hopital
- ▶ Conception Supports Print
- ▶ Conseil et assistance équipe de Direction et ensemble des services
- ▶ Animation de projets transversaux - conduite du changement
- ▶ Gestion des relations presse
- ▶ Conception d'outils multimédias et films institutionnels
- ▶ Animation de démarches qualités
- ▶ Refonte des politiques d'accueil des patients et de leur famille
- ▶ Conception de la boîte à outils du chargé de com pour AP-HP

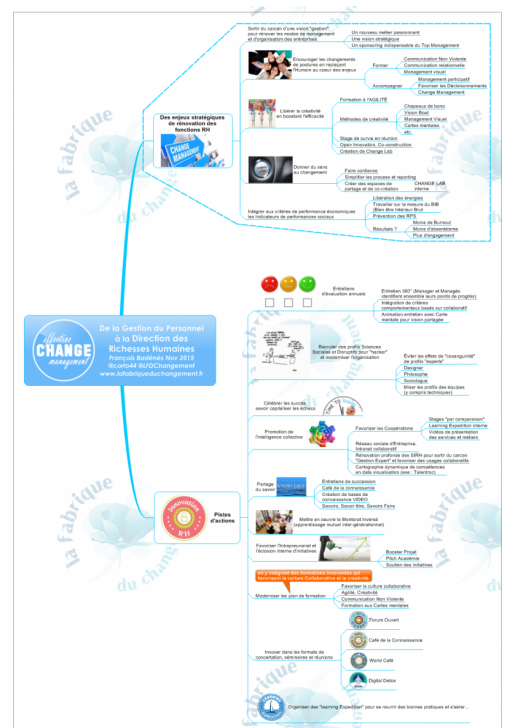
Guide du Manager Facilitateur



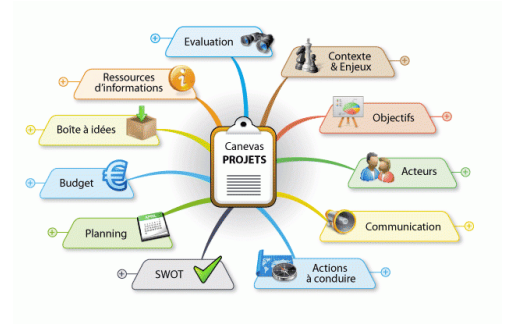
Créer et Animer une Salle de créativité et d'Innovation



De la Gestion du Personnel à la Direction des Richesses Humaines



Carte mentale



FORMATIONS

Master II Sciences Politiques

UNIVERSITÉ BORDEAUX

Octobre 1991 à octobre 1992

sociologie des organisations

Maitrise Sciences Politiques

UNIVERSITÉ BORDEAUX

Septembre 1988 à septembre 1990

Licence Droit Européen et Droit du travail

UNIVERSITÉ DE NANTES

Septembre 1985 à septembre 1988

Diplome de Formateur

FORSCOM

Janvier 1990 à octobre 1990

Communication Non Violente

DROLE DE JE

Novembre 2015 à 2015

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique

- ▶ Jazz
- ▶ Electronique
- ▶ Fusion
- ▶ DJ a mes heures (électro)

Sport

- ▶ Tai-Chi
- ▶ Ultimate (Frisbee)
- ▶ Passionné de Rugby

Voyages

Inde, Cuba, Formentera, Québec, Afrique et partout où me portent les rencontres

